

GEFUNDEN! DEIN NEUER JOB ALS DESIGNER/-IN BEI SCHMITZ MEDIEN

Du würdest gerne kreativer und eigenverantwortlicher arbeiten? Deine Ideen und dein gestalterisches Potenzial mehr in cross-mediale Kommunikation einbringen. Und dabei in einem schicken Industrie-Loft am Fluss mit einem Team von weiteren 8 Kollegen/innen arbeiten?

Dann lies mal weiter ... vielleicht passt das ja gut zusammen.

WAS WIR GERADE TUN

Zum Beispiel: Relaunch eines Print-Katalogs für den führenden Geschenkbandhersteller Europas. Der Markenaufbau samt Kommunikations- und Vertriebsstrategie für heilpflanzlich-basierte Nahrungsergänzungsmittel. Oder das Konzept und die Umsetzung eines komplett neu gedachten Ansatzes um Handwerker, Hersteller und Endverbraucher bei Renovierungsprojekten zusammen zu bringen.

WIE WIR ARBEITEN

Im Team. Mit Kooperationspartnern. Vor allem aber mit unseren Kunden, die uns in den meisten Fällen schon seit vielen Jahren vertrauen und in deren Geschäftsmodelle und Märkte wir uns eingedacht haben.

Eigenverantwortlich. Das bedeutet nicht alleine. Aber eben auch kein Abteilungsdenken, was die Grenzen des Mitdenkens und der Verantwortung einengt.

Selbstinitiativ. Proaktives Denken an den richtigen Stellen statt Abarbeiten nach Norm. Keine Spinnerei aber durchaus Dinge mal hinterfragen und neu denken.

Verantwortungsbewusst. Selbst entscheiden aber auch andere mit einbeziehen, wenn die Risiken steigen. Am Ende sind wir nur erfolgreich, wenn wir unsere Kunden erfolgreicher machen.

DER JOB

- ◆ Konzeption crossmedialer Kommunikationslösungen und Kampagnen innerhalb unseres interdisziplinären Teams
- ◆ Eigenverantwortliche Umsetzung von Print- und Webprojekten
- ◆ Begleitung aller Phasen des Kreativ-Prozesses von Research, Konzeptdesign, Reinzeichnung bis zur Implementierung
- ◆ Abstimmung und Präsentation mit und beim Kunden
- ◆ Mitarbeit bei internen Brainstormings zur Weiterentwicklung der Agenturleistungen und -darstellung

GEFUNDEN! DEIN NEUER JOB ALS DESIGNER/-IN BEI SCHMITZ MEDIEN

WAS DU MITBRINGST

- Mind. 3 Jahre Erfahrung als Designer/in
- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationsdesign o.ä. und/oder abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter/in
- Du bist sicher im Umgang mit allen gängigen Grafikprogrammen, insbesondere Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- HTML und CSS schreckt dich nicht ab, idealerweise hast du mit Sketch oder Adobe XD gearbeitet
- Viel Spaß an der Gegenwart und Zukunft des Kommunikationsdesign
- Deine Kreativität und Konzeptionsstärke zeichnen dich ebenso aus wie dein Gespür für zeitgemäßes Webdesign
- Dir liegt der Kundenkontakt und es macht dir Spaß, nach einer gewissen Einarbeitungszeit, Abstimmungen und Feedback-Gespräche direkt mit dem Kunden zu führen
- Du siehst eine hohe Übereinstimmung bei dir mit unserer oben beschriebenen Arbeitseinstellung

WAS WIR BIETEN

- Ein kreatives und schönes Arbeitsumfeld
- Zahlreiche Perspektiven zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung, die du selbst mitbestimmen kannst
- Abwechslungsreiche Kunden und Projekte mit vielen Entfaltungsmöglichkeiten
- Ein dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungen

INTERESSIERT?

Dann schreibe an Jörg Schmitz (schmitz@schmitz-medien.de) entweder mit den üblichen Unterlagen und/oder den Dingen, die dich am besten beschreiben und dich für uns interessant machen. Wir freuen uns!