

CASE STUDY | RODECA DIREKT

## Konzeption und Umsetzung eines Online-Shops für Endverbraucher

### FIRMA

Rodeca, gegründet 1971, war der erste Produzent und Erfinder von licht-durchlässigen Verglasungspaneele mit angeformter Kupplung für Industrie- und Sporthallenverglasung. Rodeca hat heute eine marktführende Position bei transparenten Bauelementen aus Polycarbonat in Bezug auf Produktvielfalt und Systemlösungen und ist weltweit tätig.

### AUFGABE

Das breite und auf die spezifischen Anforderungen von Projekten und Kunden aufgestellte Produktsortiment ist schwierig zu kommunizieren.

Die Lösungskompetenz und Innovationskraft als führender Systemanbieter für transparente Bauelemente aus Polycarbonat sollen stringenter und für die unterschiedlichen Zielgruppen – Architekt und Planer, Bauherr, technischer Einkauf und Verarbeiter – optimiert dargestellt werden. Darüber hinaus soll der Einstieg über die Produkte sowie über Anwendungen bzw. Lösungen möglich sein.



### PROFESSIONELLER ONLINE-SHOP FÜR DAS ENDKUNDENGESCHÄFT.



## CASE STUDY | RODECA DIREKT

# Konzeption und Umsetzung eines Online-Shops für Endverbraucher

### UMSETZUNG & ERGEBNIS

Unter der neuen Marke rodecadirekt (Do it yourself) wird ein Online-Shop konzipiert und umgesetzt. Schmitz Medien kreiert den Auftritt von rodecadirekt von Grund auf. Logo, Farben, Bildwelten und Slogans zeigen eine eigenständige Marke, die auf dem Fundament eines erfahrenen, international tätigen Herstellers aufbaut. Damit gelingt eine klare Abgrenzung von vielen Webshops, die durch Händler betrieben werden.



### TESTIMONIALS ZEIGEN EINSATZMÖGLICHKEITEN DIE INSPIRIEREN.



### PRODUKT USP KLAR VISUALISIERT UND FORMULIERT.

